



D O M

afsagt den 5. oktober 2009 af Retten i Århus, 9. afdeling, i

BS nr. 9-1575/2008

Sports Media Group ApS

Klostergade 60

8000 Århus C

(advokat Niels Lomborg)

mod

Berlingske af 2007 A/S

Banegårdspaldsen 11

8000 Århus C

(advokat Morten Stadil ved **Advokatfuldmægtig 1**, København)

Sagens baggrund og parternes påstande

Sagen er anlagt den 20. juni 2008. Den drejer sig hovedsagelig om, hvorvidt en såkaldt "strategisk-parteraftale" indgået mellem to erhvervsdrivende er misligholdt, og om aftalen er ændret, således at den ene part nu har et betalingskrav mod den anden.

Sagsøgeren, Sports Media Group ApS, har nedlagt påstand om, at sagsogte, Berlingske af 2007 A/S, skal betale 360.000 kr. med tillæg af procesrente fra den 20. juni 2008.

Berlingske af 2007 A/S har påstået frifindelse.

Oplysningerne i sagen

Dommen er uden fuldstændig sagsfremstilling, jf. retsplejelovens § 218 a, stk. 3.

Den 19. januar 2008 indgik Sports Media Group ApS – herefter Sports Media Group - en såkaldt "strategisk-parteraftale" med Århus Stiftstidende, der ejes af Berlingske af 2007 A/S. Aftalen var underskrevet af **Vidne 1** som direktør for Sports Media Group og af **Vidne 2** som sportsredaktør for Århus Stiftstidende.

Aftalen har følgende ordlyd:

"Denne aftale indebærer at Sports Media Group leverer ugentligt web tv til www.stiften.dk i de kommende to år (01.02.08-31.01.09).

§ 1 – SPM's forpligtelser

- Hvis muligt, levere ugentligt web tv indslag til Stiften.dk enten indenfor håndbold eller fodbold.

- Leverer opsætning af web-tv inklusiv tv-player, playlist og den grafiske udformning.
- Uploade til aftalt serverforbindelse

§ 2 – ÅS forpligtelser

- ÅS leverer oplysninger til SPM om daglige/ugentlige unikke besøg i sportssektionen samt sidevisninger.
- SPM inkluderer reklamespot i hvert enkelt indslag der leveres og bestemmer, hvilke samarbejdspartnere der bliver benyttet. Dette inkluderer ligeledes casino, betting og poker annoncerer. ÅS forpligter sig til at vise disse reklamespots i tv-playeren.

§ 3 – Andre betingelser

Indholdet i denne aftale er fortrolig.

I forbindelse med forlængelse af denne aftale, skal der forsøges at opnå enighed med SPM før eventuelt nye partnere trækkes ind til forhandling.

Århus Stiftstidende holdes udover banneraftalen omkostningsfrie i forbindelse med levering og producering af web-tv der 100 % dækkes af SPM.

Træningsleje og andre ophold er ikke dækket af denne aftale og vil blive forhandlet fra gang til gang dette måtte blive aktuelt.

...

Den 20. februar 2008 sendte [Vidne 1] en e-mail til [Vidne 2], hvori han oplyste, at den nye tv-player var færdig, og at han håbede, at [Vidne 2] kunne lide resultat.

Den 23. februar 2008 meddelte [Vidne 2] i en e-mail, at han var tilfreds, og at han senere ville vende tilbage til [Vidne 1].

Der er fremlagt et udateret brev, som [Vidne 1] har sendt til [Vidne 2]. Af brevet fremgår det blandt andet, at Århus Stiftstidende efter indgåelsen af aftalen af 19. januar 2008 har meddelt, at Århus Stiftstidende ikke ønsker at overholde aftalen, og at Sports Media Group i stedet er blevet bedt om at sende en månedlig regning. Regning er herefter sendt vedrørende februar 2008. Trods rykker er regningen ikke blevet betalt.

Den 14. april 2008 sendte [Person 1] en e-mail til [Vidne 1]. I mailen blev han spurgt, om han havde mulighed for at holde et møde med ansvarshavende chefredaktør [Person 2] "ang. AGF-film på stiftan.dk" samtidig blev foreslået flere konkrete mødetidspunkter enten den 16. april, den 28. april eller den 8. maj 2008.

[Vidne 1] bad herefter advokat Niels Lomborg om at deltage i mødet som advokat for Sports Media Group.

Den 17. april 2008 skrev advokat Niels Lomborg et brev til [Person 1]. Han bad [Person 1] om at kontakte hans sekretær for at aftale et mødetidspunkt. Det lykkedes imidlertid aldrig at få aftalt et møde.

Den 2. juni 2008 sendte advokat Niels Lomborg herefter et brev til Århus Stiftstidende, hvori han meddelte, at Sports Media Group nu havde fjernet

tv-playeren fra Århus Stifttidendes hjemmeside, og at han straks ville udtage stævning med krav om positiv opfyldelsesinteresse for kontraksbrud begået af Århus Stiftstidende og dermed Berlingske af 2007 A/S overfor Sports Media Group. Beløbet i henhold til Sports Media Groups påstand svarer til 12 måneders regninger á 30.000 kr. pr. måned.

Under hovedforhandlingen er der afgivet forklaringer af **Vidne 1** og **Vidne 2**. Forklaringerne er ikke gengivet i dommen.

Parternes synspunkter (procedure)

Sports Media Group har til støtte for sin påstand anført, at aftalen af 19. januar 2008 er bindende for parterne i overensstemmelse med dens indhold. **Vidne 2** meddelte efterfølgende, at Århus Stiftstidende ikke ville acceptere, at Sports Media Group fik honorar i form af, at der blev vist betting-annoncer i forbindelse med, at der blev vist videoindslag (tv-player) på Århus Stifttidendes hjemmeside. Herefter bad **Vidne 2** **Vidne 1** om på vegne af Sports Media Group at udstede løbende regninger. Sports Media Group har herefter udstedt regninger i overensstemmelse hermed, indtil Århus Stiftstidende meddelte, at man ikke ønskede tv-playeren længere på hjemmesiden. En honorering på 30.000 kr. om måneden er udtryk for et rimeligt vederlag for det arbejde, som Sports Media Group har udført. Århus Stifttidendes beslutning om, at tv-playeren ikke længere skulle vises på Århus Stifttidendes hjemmeside, indebærer en misligholdelse af kontrakten. Derfor skal Århus Stiftstidende – og dermed Berlingske af 2007 A/S – betale en erstatning svarende til den positive opfyldelsesinteresse. Da kontrakten løb i et år, og den mistede fortjeneste for Sports Media Group skal fastsættes til 30.000 kr. pr. måned, har Sports Media Group godtgjort at have et krav på 360.000 kr.

Berlingske af 2007 A/S har til støtte for sin påstand anført, at aftalen ikke er misligholdt. Dette skyldes, at vilkåret i aftalen om, at Sports Media Group skulle have ret til at inkludere reklamespots i tv-playeren for casino-, betting- og pokerarrangører – og ikke kun for danske spil - er i strid med lov om visse spil, lotterier og væddemål § 10, stk. 3, nr. 3. På baggrund heraf kan Århus Stiftstidende ikke være forpligtet til at vise indslag på tv-playeren, der har et indhold, der er i strid med denne lov. Det ændrer parternes aftale af 19. januar 2008 ikke på. Det stod imidlertid Sports Media Group frit for at levere indslag med reklamer, der ikke var i strid med denne lovbestemmelse. Det bestrides, at **Vidne 2** på noget tidspunkt har accepteret, at Sports Media Group i stedet skulle sende regninger, endsige regninger på 30.000 kr. om måneden for indslag uden reklamer. Sports Media Group har på intet tidspunkt haft ret til at kræve kontant betaling af Århus Stiftstidende for de indslag på tv-playeren, der ikke indeholdt reklamer. Århus Stiftstidende har ikke været forpligtet til at lægge indslag på tv-playeren med reklamer, der var i strid med gældende dansk lov. Parterne er bundet af aftalen, bortset fra den del, der er i strid med lov om ærbarhed.

Rettens begrundelse og resultat

Aftalen, som parterne indgik den 19. januar 2008, må, som alle andre aftaler, forstås indenfor rammerne af gældende dansk ret. En part i en aftale kan således ikke med henvisning til aftalen pålægge den anden at gøre noget ulovligt.

Det er ubestridt, at de indslag til tv-playeren, som Århus Stiftstidende ikke lagde på den, indeholdt reklamespots fra selskabet B-Win, og at de derfor var i strid med lov om visse spil, lotterier og væddemål § 10, stk. 3, nr. 3.

Århus Stiftstidende har derfor været forpligtet af loven til ikke at lægge disse indslag på tv-playeren. Dette ændrer parternes aftale ikke på. Dens bestemmelser er ikke bindende for parterne i den udstrækning, at de er i strid med loven. Den omstændighed, at Århus Stiftstidende har undladt at lægge indslagene med de ulovlige reklamer på tv-playeren, indebærer derfor ikke en misligholdelse af parternes aftale.

Aftalen af 19. januar 2008 giver ikke Sports Media Group ret til at forlange betaling af Århus Stiftstidende for de indslag, som Sports Media Group udarbejdede, og som blev vist på tv-playeren.

En aftale, der giver Sport Media Group ret til at forlange en betaling på 24.000 kr. med tillæg af moms pr. måned for indslag til Århus Stiftstidendes tv-player, afviger meget væsentligt fra aftalen af 19. januar 2008.

Vidne 1 og Vidne 2 har afgivet stærkt modstridende forklaringer om, hvorvidt Vidne 2 havde accepteret, at Århus Stiftstidende skulle betale 24.000 kr. med tillæg af moms om måneden for indslag uden reklamespots, idet Århus Stiftstidende i stedet selv skulle have indtægter fra reklamer i forbindelse med tv-playeren.

Retten lægger på baggrund af forklaringerne og den korrespondance, der er fremlagt for retten, til grund, at Vidne 1 og Vidne 2 førte flere samtaler i tiden, der fulgte umiddelbart efter, at Århus Stiftstidende modtog regninger fra Sports Media Group, og at Århus Stiftstidende ved chefredaktør Person 2 uden ugrundet ophold kom med indsigelser, da Sports Media Group forlangte at få regningerne betalt.

På baggrund heraf kan Sports Media Group i hvert fald ikke gøre et så stort krav som påstået gældende mod Århus Stiftstidende og dermed Berlingske af 2007 A/S i anledning af de indslag, som Sports Media Group har udarbejdet, og Århus Stiftstidende har vist på sin tv-player på hjemmesiden. Det gælder, selv om Sport Media Group også efter Århus Stiftstidende havde gjort det klart, at regningerne ikke ville blive betalt, blev ved med at levere indslag til Århus Stiftstidende, som rent faktisk blev brugt. Som følge heraf, og som sagen er forelagt retten, frifinder retten Berlingske af 2007 A/S.

Sports Media Group har tabt sagen og skal derfor betale sagsomkostninger til Berlingske af 2007 A/S. Sagsomkostningerne fastsættes til 38.000 kr., der skal anvendes til dækning af Berlingske af 2007 A/S' udgifter til advokatomkostninger. Ved fastsættelsen af beløbet har retten hovedsagelig lagt vægt på sagens værdi. Retten har dog også lagt vægt på, at hovedforhandlingen varede halvanden time. Beløbet omfatter ikke moms.

Thi kendes for ret:

Sagsøgte, Berlingske af 2007 A/S, frifindes.

Inden 14 dage skal sagsøgeren, Sports Media Group ApS, til Berlingske af 2007 A/S betale 38.000 kr. i sagsomkostninger. Sagsomkostningerne forrentes efter rentelovens § 8 a

Dommer